

# Taiga

A wonderful living creation

vol.18

40th  
Anniversary

## Study

断熱性から考える  
家族が幸せに暮らせる家

知って得する!  
「無垢材」のこと

えとみほさんに教わる  
インスタグラムのはじめかた

## Shop TRIP

隠れ家的な癒しのサロン

## Reform

最近増えています!  
「土間」のある家

## Special interview

TAiGAホールディングス 会長

須賀 洋介 × 須賀 亮

interviewer: 村田 綾 (さいたま観光大使・女優)

TAiGAホールディングス 社長  
兼 大賀建設 社長

40年間の「これまで」。  
そして「これから」。



# 40年間の「これまで」 そして「これから」

*Our History since 1979*

今年10月で創業40周年を迎えた大賀建設。  
これまでの歩みから、これからへの未来まで、  
「さいたま観光大使」を務める村田綾さんが  
当社の会長と社長にインタビューしました。



TAiGAホールディングス代表取締役社長  
兼 大賀建設 代表取締役社長  
**須賀 亮**  
Suga Makoto

interviewer  
**村田 綾さん**  
Murata Aya

TAiGAホールディングス 代表取締役会長  
**須賀 洋介**  
Suga Yosuke

|     | 2019                    | 2018                 | 2017                   | 2016                            | 2015                                      | 2012                                 | 2010                                      | 2007                                      | 2006                          | 1999                          | 1994                            | 1992                        | 1985                              | 1979                               |
|-----|-------------------------|----------------------|------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 10月 | 千葉県柏市に、千葉県内初となる展示場をオープン | 彩の国いえ博2018 モデルハウスを出展 | 第11回キッズデザイン賞受賞         | 埼玉県さいたま市大宮区(土手町)に、本社を移転         | 群馬県伊勢崎市にショールーム型展示場「LA VING(ラビング)」二号店をオープン | 茨城県つくば市のワンズスタイルを「LA VING(ラビング)」に名称変更 | 群馬県つくば市に、「One's Style ワンズスタイルショールーム」をオープン | 茨城県つくば市に、「One's Style ワンズスタイルショールーム」をオープン | 群馬県小山市に、群馬県内初となる展示場をオープン      | 3月 グループ会社(株)ティ・アイ・シー設立        | 8月 「アルネットホーム」の商標・ブランドマーク登録を出願   | 4月 群馬県高崎市に群馬県内初となる展示場オーブン   | 8月 埼玉県岩槻市(現さいたま市岩槻区)に、展示場号店オーブン   | 10月 埼玉県大宮市(現さいたま市大宮区)に大賀建設株式会社設立   |
| 3月  | 「特別優秀企業賞」をW受賞           | 「エナジー2018『優秀賞』」      | 「ZEHビルダー評価制度で5つ星の評価獲得」 | 「ハウス・オブ・ザ・イヤー・イン・エナジー2018『優秀賞』」 | 「2015年度グッドデザイン賞受賞」                        | 「3月 ハウス・オブ・ザ・イヤー・イン・エナジー2014『優秀賞』」   | 「5月 ハウス・オブ・ザ・イヤー・イン・エナジー2014『優秀賞』」        | 「10月 ハウス・オブ・ザ・イヤー・イン・エナジー2014『優秀賞』」       | 「5月 茨城県水戸市に、茨城県内初となる展示場をオープン」 | 「3月 栃木県小山市に、栃木県内初となる展示場をオープン」 | 「8月 「アルネットホーム」の商標・ブランドマーク登録を出願」 | 「4月 群馬県高崎市に群馬県内初となる展示場オーブン」 | 「8月 埼玉県岩槻市(現さいたま市岩槻区)に、展示場号店オーブン」 | 「10月 埼玉県大宮市(現さいたま市大宮区)に大賀建設株式会社設立」 |
| 10月 | 創業40周年を迎える              |                      |                        |                                 |                                           |                                      |                                           |                                           |                               |                               |                                 |                             |                                   |                                    |

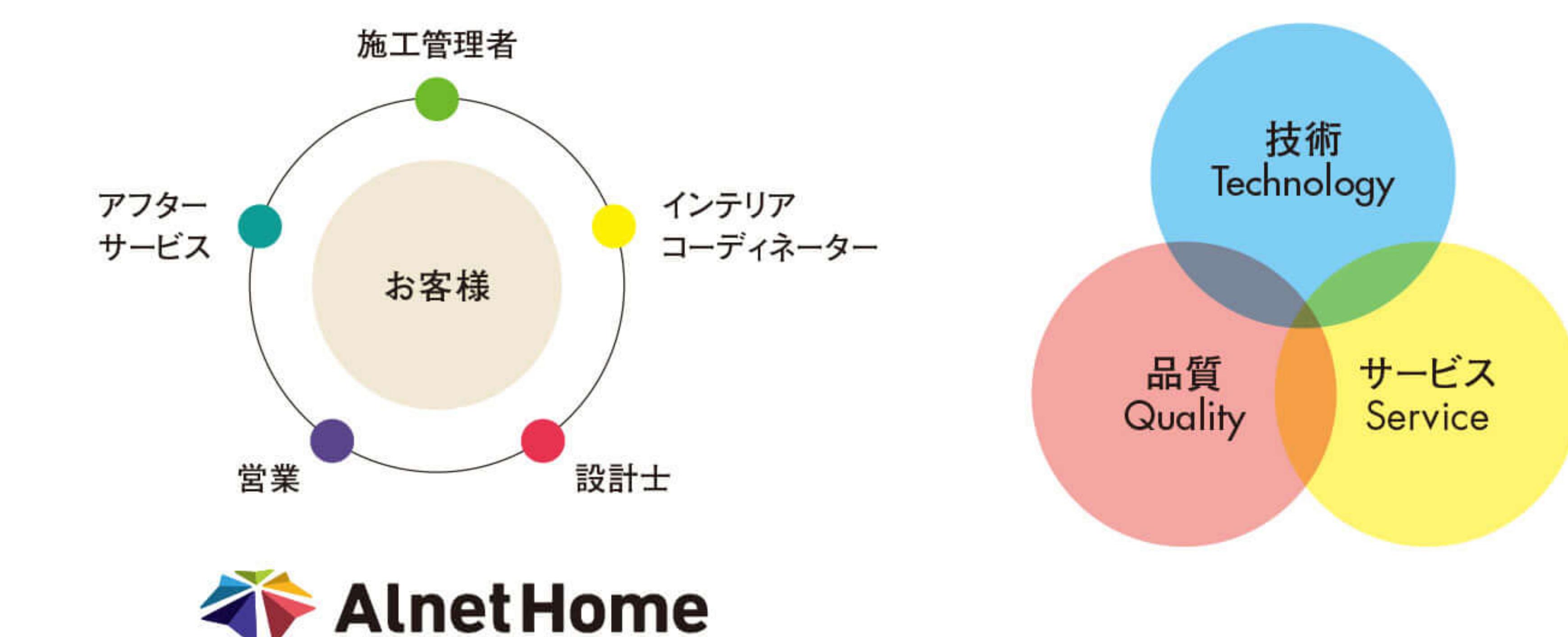
# 「今」を築いた創業時の信念



「会長の信念が  
込められた会社で  
すね」と、創業に  
至るまでの話に耳  
を傾ける村田さん



住宅業界に入った当時の働きぶりや、仕事を通して築かれた創業への想いを熱く語る須賀会長



アルネットホームでは、営業、設計、インテリアコーディネーター、施工管理者、アフターサービスの各プロフェッショナルがひとつのチームとして理想の注文住宅を実現する。ロゴはその各プロフェッショナルたちが結束し理想をもこえる家づくりをしたいという強い想いを表現したもの

大賀建設創業時から続くキーワードは「技術」「品質」「サービス」。40年たった現在も、社員採用や社員教育の場で根幹となる考えとして受け継がれている

念に沿った経営を行つてこられたことが第一に  
あるのでしょうか。「技術、品質、サービス」  
が大賀建設をスタートするときのキーワード  
で、これを根付かせようと努力してきました。  
商品の仕様は時代や環境によって変わる  
でしょうが、根底にあるものは變えてはなら  
ないと思っていましたから。それが、他社との  
差別化にもつながっていると思っています。

**村田さん** ● 今年創業40周年を迎られました。まずこれまでの道のりについて伺いたいのですが、大賀建設を創業されたきっかけを教えていただけますか。

**会長** ● 私が住宅業界に入ったのは1969年（昭和44年）のことです。当時は高度成

高いレベルの技術、品質、  
サービスを提供する会社をつくる

**村田さん** ● 「高い技術、品質重視、心をこめた  
サービス」を経営の根幹にすることです。これには、私自身の経験が大きく影響しています。高度成長期の住宅業界は「業績第一」で「土地を仕入れたらすぐに家を建てて販売する」という時代でした。また当時は、「住宅業界=クレーム産業」とも言われていましたね。しっかりと品質の住宅を提供しないと、その対応に多額の費用がかかりてしまふという悪い循環ができてしまいます。クレーム処理は後ろ向きの仕事なので、社員にもストレスがかかります。「そういう仕事はない、そういう仕事を社員にさせる会社にはしない」というのが実現したかった想いです。

**村田さん** ● 会長の想いを実現すべくスタートした大賀建設の名前の由来をお聞かせい

「技術、品質、サービス」を根幹に先を見据えてビジネスモデルを構築  
うな思いがありますか。

**村田さん** ● 40年という節目を迎え、どのようないいが、お客様に感謝、社員に感謝です。創業して10年くらいは常に6ヶ月先、1年先を見据えて行動してきました。その結果、利益は薄かつたけれど資金繩りに追われる事がなかつたのは幸いだつたと思います。

**村田さん** ● それは、先ほどのおつしやつた信  
じたか？

**会長** ● 「信念」に従つて経営し、40年間続  
けられて今日があるということから考  
え、実現できたのではないかと思います。

**会長** ● 私が最初に入社した会社、次に転  
職した会社のどちらも「大」の字が入つてお  
りました。35歳で会社を辞めて独立するこ  
とを上司である社長に伝えたところ、「大」  
は未広がりで縁起がいい。大という字を入  
れた社名を考えなさい」とアドバイスしてくれました。そこで考えたのが、苗字から1文  
字とった「大賀」です。「タイガ」と読むか、  
「オオガ」と読むか、當時勤めていた会社の  
社員にラグナをつけてもらつたところ、多  
数決で「タイガ」に決まりました。

ただけますか。

**会長** ● 私が最初に入社した会社、次に転  
職した会社のどちらも「大」の字が入つてお  
りました。35歳で会社を辞めて独立するこ  
とを上司である社長に伝えたところ、「大」  
てきました。さまざまな経験を積むうちに、  
「自分が住宅関連の会社を興すなら、こう  
したい、こんな会社にしたい」という信念が  
固まつた時期もあります。起業する  
きっかけや、何か特別な出来事があつたわけ  
ではなく、仕事を通して見たこと、聞いた  
こと、経験して知ったことなどが「独立」と  
いうダムに蓄積され、「一杯になつた。そこで必  
然的に創業に踏み出したというわけです。  
**会長** ● 「こんな会社にしたい」という  
信念とは、どんなものだったのですか。

**会長** ● 「高い技術、品質重視、心をこめた  
サービス」を経営の根幹にすることです。これには、私自身の経験が大きく影響してい  
ます。高度成長期の住宅業界は「業績第一」で  
「土地を仕入れたらすぐに家を建てて販売  
する」という時代でした。また当時は、「住  
宅産業=クレーム産業」とも言われていま  
したね。しっかりと品質の住宅を提供し  
ないと、その対応に多額の費用がかかりてしま  
ふという悪い循環ができてしまいます。クレ  
ーム処理は後ろ向きの仕事なので、社員にも  
ストレスがかかります。「そういう仕事はし  
ない、そういう仕事を社員にさせる会社には  
しない」というのが実現したかった想いです。

**会長** ● とにかく、お客様に感謝、社員に  
感謝です。創業して10年くらいは常に6ヶ月  
先を見据えて行動してきました。その結果、利  
益は薄かつたけれど資金繩りに追われる事がなかつたのは幸いだつたと思います。

**会長** ● お客様に背を向ない」ということを実  
践し、社員にも伝えてきました。つまり、  
顧客第一主義を貫き、それが住宅ブランド  
「アルネットホーム」だけではなく会社の特徴  
になつているのではと思ひますね。

**会長** ● これまで大賀建設が創業以来  
大事にしていることを伺つてきました。一方



会長は野菜づくりや  
植物を育てること、  
社長は釣りなど、趣  
味の話も伺いました

ていただけるということは、嬉しいと思いま  
す。わかりやすく提案するということでは、  
大型ショールーム「LA VING」があります。  
とてもすてきですし、1カ所でアルネット  
ホームの特徴がわかりますね。

**社長** 「これまでとは違う枠組みの住宅事  
業」として始まったのが、大型ショールーム  
LA VINGです。計画を始めたのは15  
年ほど前。スタッフと議論を重ね試行錯誤  
しながら2007年にオープンしました。生  
活の中心となるリビングを中心に、3つのテ  
ーマー

で、お客様の変化に合わせて変えてきた  
ことがあります。

**会長** ○ お客様のニーズはさまざまです。  
「アパート暮らしから『戸建て』という方もい  
れば、「高級素材を駆使した家を建てたい」  
という方もいます。アルネットホームはどこに  
強みを發揮すべきかと考え、2005年ごろ



「すべては一人のお客さまのために」  
その理念を受け継いでいく  
**村田さん** ○ 「技術、品質、サービス」を大切  
にするという根幹は揺るがず、さらに挑戦し  
続ける大賀建設の社長を、2015年に引  
き継がれました。当時はどんな思いでいらっ  
しゃいましたか。

**社長** ○ 社長になる前から、ある程度の責任  
と役割を与えられていたので、社長になって  
仕事が大きく変わったわけではないのですが、  
お客様や社員、取引先などに対するの  
責任の大きさを改めて感じ、気を引きしめ  
ていかなければと思いました。

**会長** ○ まだ創業間もない頃ですが、ようや  
く会社の将来の見通しが立ってきたころ、  
当時の会計顧問から「この状態が4期続け  
ば経営が安定しますね」と言われ、成長期  
に向けて次のステップを考えなければと思  
いました。このころから、事業継承も視野に  
入れ始めました。

**村田さん** ○ 社長にはどんなことを期待され  
ていますか。

**会長** ○ 「すべては一人のお客さまのために」と  
いう経営理念のもと、決断、行動してほし  
いということです。

**社長** ○ 理想の家づくりのためにお客様と  
しっかりと対話する、品質と性能を重視し

「すべては一人のお客さまのために」  
その理念を受け継いでいく

イストのモデルルームを「3つの建物のなかに展示  
する」というのは、当時斬新でした。ある意  
味、挑戦だったと思います。

**会長** ○ お客様のニーズはさまざまです。  
「アパート暮らしから『戸建て』という方もい  
れば、「高級素材を駆使した家を建てたい」  
という方もいます。アルネットホームはどこに  
強みを発揮すべきかと考え、2005年ごろ

「すべては一人のお客さまのために」  
をお賣りてきたことが安心、信頼につながり今日がある  
と話す須賀社長



「ハイコスト住宅を求めるお客様」にも対  
応できるよう、「ビジネスモデルを構築しま  
した。お客様のニーズが変化したというより  
も、潜在ニーズを掘り起こしたといつてもよ  
いでしょう。

**社長** ○ 「アルネットホーム」は、オール アーキ

テクチャーネットワーク（All Architecture

Network）の造語で、「すべての建物を網羅

する」という意味です。ブランド設立から年月

を経て、2017年1月に「プロが導く、たっ

たひとつの住まい」をブランドコンセプトとし

て、暮らしをつくるすべての過程の「おまごま

なプロフェッショナルが集まり、お客様一人ひと

りの楽しい暮らしを導く存在であることを

示すシンボルマークとロゴデザインにリニューアル

しました。時代に合わせて多様化するライフ

スタイルや家族の形に対応した「たつたひと

つの住まい」をプロが全方向からサポートする

という意味が込められています。

**村田さん** ○ そんな強い想いが込められていた  
とは知りませんでした。

**社長** ○ そういうも、何か強みを持たなければ  
被淘汰されてしまうでしょう。舵を切った  
ことで、お客様の要望に応えなければなり  
ませんから、社員もスキルアップし、アルネッ  
トホームの価値を高めていくことにつながり  
ます。先ほど、大賀建設が40年続けてこら  
れた理由の一つに対応力を挙げましたが、軸  
足を定め、お客様の高い要望に応える努  
力をしてきたことが、今日生き残っている力  
だと思います。

**村田さん** ○ お客様にとっても、要望に応え

## 経験に変化を加え「進化」する

past, PRESENT and future  
of Taiga Construction





## past, present and FUTURE of Taiga Construction

# 「挑戦」から生まれる未来図



アルネットホームのこだわりのひとつ、無垢材について話す須賀社長。  
「無垢材に囲まれた家は気持ちよさそう」と村田さん



### アルネットホームのこだわり



社長 ● 今よりもさらに、家のあり方がより多様化していくと思います。最近はリフォーム市場も少しずつ増えてきていますので、親の家を住み継いだり、中古住宅を買ってリフォームするという選択肢も当然の流れになってくるでしょう。さらに、I.O.T（身の周りのあらゆるモノがインターネットにつながる仕組み）住宅も進んでいくし、AIも住宅に取り入れられるようになるでしょう。そうなると、新しい分野の技術や知識も習得していかなければなりません。

村田さん ● 須賀会長、須賀社長、創業時の想いから現在、未来の構想までお話したださありがとうございました。これからも大賀建設の益々のご発展を心より願っています。

ソフト面もサポートし、長く付き合っていただけの住まいを提供したいと思います。

社長 ● 変化の激しい時代ですが、これから10年、住宅業界はどう変化していくと思われますか。

会長 ● 生活になくてはならない「衣・食・住」の欠かすことのできない重要なポジションですから、住宅産業は不滅でしょう。しかし今の住宅業界の枠組みがそのまま存続することはなく、淘汰されていきますから、もっと高度な技術、知識が求められます。厳しい時代になりますが、その分経験を積んで知識を蓄え、新たなニーズを的確に汲み取り、お客様に提供し続けられる会社が生き残つていけるのではないかと思うか。



時に談笑を交えながら語る3人。「会長と2人でインタビューを受ける機会は少ないので」と少し緊張気味の須賀社長



アルネットホームで採用している制振ダンパー「evoltz（エヴォルツ）」。梁と柱に固定するように取り付け、揺れ始めから力を発揮し繰り返す余震にも性能は衰えない

社長 ● アルネットホームのこだわりは、「高性能、無垢材、らくま」の3つです。性能面では、耐震、耐風、空気環境、維持管理のしやすさなど基本の住宅性能が高く、構造もしっかりしているということ。無垢材は肌触りの良さだけでなく、木のもつ調湿機能で四季を通じて快適に暮らせる利点があります。「らくま」は、動きやすい動線、使いやすい間取りを提案することで毎日の家事をスマートにこなしてほしいという想いをこめました。お客様一人ひとりと対話しながら、

村田さん ● 2015年にはホールディングス化していますが、今後、どのようなショックなどいろいろな出来事がありました。これからはもっとインパクトの強い変化が起きるかもしれません。当社は、私の特性を生かして住宅事業を経営基盤としました

会長 ● 私が社長の時代には、バブルやリーマンショックなどいろいろな出来事がありました。これからはもっとインパクトの強い変化が起きるかもしれません。当社は、私の特性を生かして住宅事業を経営基盤としました

時代の変化を捉え、知識と経験を積みチャレンジしていく

た商品を提供するという当社の創業の精神をぶれることなく持ち続け、一層努力しなければと気持ちを新たにしています。

社長 ● これまで、大賀建設が培ってきたノウハウをもとに多角化を図り、ホールディングスグループでは、注文住宅事業（アルネットホームをはじめ、リフォーム事業（アルネットリフォーム）、分譲住宅事業（ラヴィングコード）、不動産事業、太陽光発電事業、ビル賃貸事業の6つを展開しています。そのうちリフォーム、分譲住宅は新規事業です。これからも住宅をキーワードに、時代の変化、お客様のニーズをとらえた事業に新たに挑戦していきたいと考えています。

村田さん ● 今後の成長戦略や、挑戦したことなどはどんなことですか。

社長 ● が、今後はどんどんその枠を超えていくほどの期待しています。私自身も、「変化を妨げずに全力挑戦」とホールディングスの社員はあるように、恐れず挑戦していくたいと思います。

村田さん ● アルネットホームでは、「今、お客様が必要とするもの」を機能として備えているのも特徴ですね。

村田さん ● アルネットホームのこだわりは、「高性能、無垢材、らくま」の3つです。性能面では、耐震、耐風、空気環境、維持管理のしやすさなど基本の住宅性能が高く、構造もしっかりしているということ。無垢材は肌触りの良さだけでなく、木のもつ調湿機能で四季を通じて快適に暮らせる利点があります。「らくま」は、動きやすい動線、使いやすい間取りを提案することで毎日の家事をスマートにこなしてほしいという想いをこめました。お客様一人ひとりと対話しながら、

「これからの家」(HEAT20)に匹敵!  
夏は極涼  
北海道の断熱性能  
**極暖の家**



寒さが厳しい北海道の省エネ基準を上回る、高い断熱基準を実現したのがアルネットホームの「極暖の家」。建物全体を断熱材で包み、窓にはアルミサッシの約4倍の断熱性を備えたトリプルガラス樹脂サッシを採用しており、オープンリビングや吹き抜け空間でも、暖かく快適な住まいを実現します。家全体が温かいので、年間光熱費の削減が可能。家族の健康も守ります。



Coming soon /

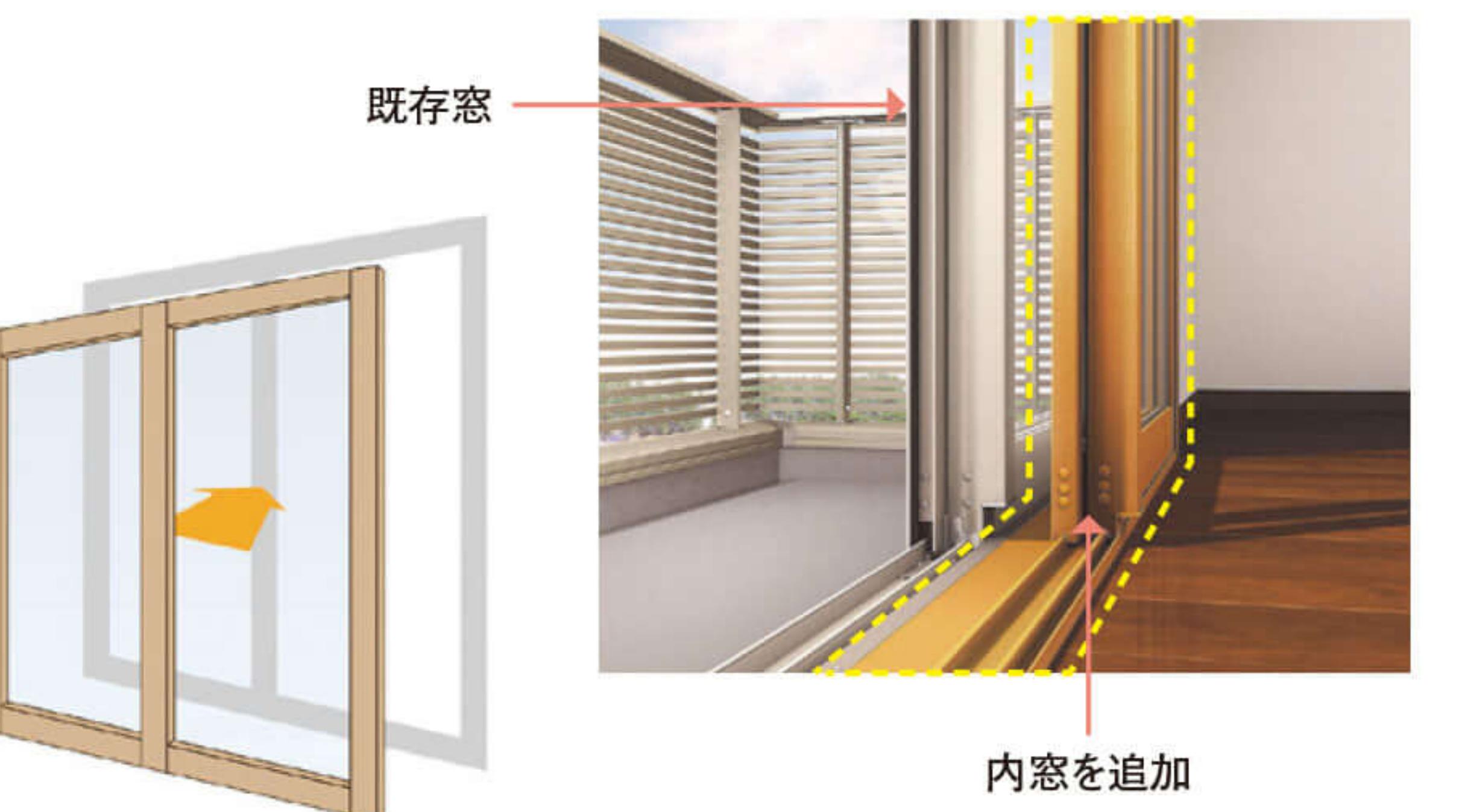
アルネットホームでも体感施設を計画中!

断熱性能の違いを数字で見てもわかりにくい……。やはり体感するのがいちばんわかりやすいのでは? ということで、アルネットホームでは来年前半を目標に体感施設の開設を計画中です。詳細が決まりましたらご案内いたします。

建てたあとでもできる! /  
**断熱性能UPの方法**

その1 热の出入りが大きい窓に「内窓」を追加

今の住まいの断熱性を高めたい時は、家の中で热の出入りが最も大きい窓に注目。既存の窓の内側にリフォーム用の内窓を設置すると、窓と窓の間に空気層が生まれ、断熱効果がぐんとアップする。1窓あたり1時間程度と施工時間もスピーディ。結露や窓まわりの底冷えを防いでくれる。写真は内窓の「インプラス」(LIXIL)



その2 飛躍的に性能UPしている「玄関ドア」を替える

古い玄関ドアには断熱性能がかなり低いもの。断熱性能が高い製品に交換することで、住まいの断熱性能は大幅にアップする。既存の枠の上から新たに枠を設置するカバー工法なら、設置工事も1日で終了。热の逃げやすい玄関まわりをしっかりガードすることで、住まい全体の快適性をキープする。写真は玄関ドア「リシェント」(LIXIL)



で、よいことづくめだと言えるでしょう。  
現在は、平成28年度に制定された省エネ基準が住まいの性能のベースとなっています。さらなる快適性を目指す「HEAT20」(2020年を見据えた住宅の高断熱化技術開発委員会)では、さらに高度な断熱性能を提唱。太陽光発電システムなどを併用することで、住まいはより快適になり、省エネ効果も期待できます。

目に見えない断熱性能は、予算に限りのある家づくりのなかで、どうしても後まわしになりますが。ただし、本当に快適な住まいを目指すなら、欠かすことのできない性能です。家族が幸せに、健康的に暮らせる家づくりのために、見えない部分である住まいの断熱性にも目を向けてみましょう。



LIXIL HOUSING TECHNOLOGY JAPAN

小椋 長男さん

取材場所:  
LIXIL快適暮らし体験 住まいStudio  
www.lixil.co.jp/s/sumai\_studio/  
東京都新宿区西新宿8-17-1  
住友不動産新宿グランダタワー7F

# 断熱性から考える 家族が幸せに暮らせる家

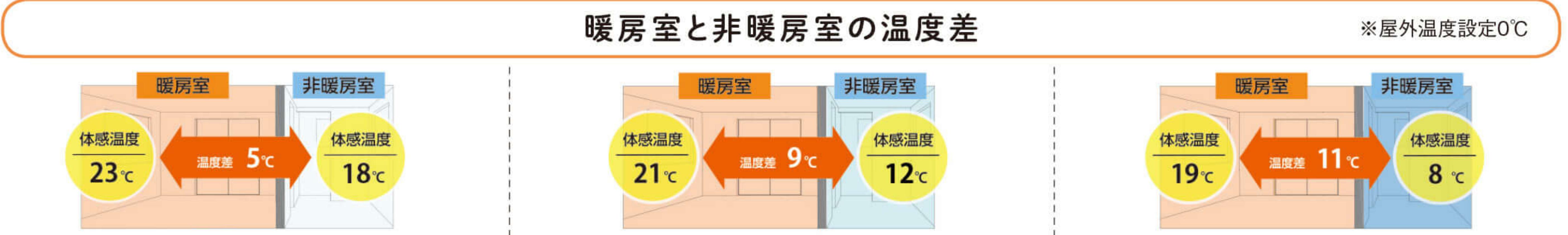
家の断熱性能が光熱費だけではなく、

健康にも影響を及ぼす可能性があることをご存知でしょうか?  
今回は総合住宅設備メーカーLIXILの小椋さんに、その重要性と、リノベーションで出来る断熱性能UPの方法についてうかがいました。



「HEAT20」で推奨された省エネ基準をベースにした家では、温度ムラはほとんどなく、室内のどこにいても快適に過ごせる。年間光熱費もぐっと抑えられる

エアコン稼働中でも室内に温度ムラがあり、部屋中央の温度は高いものの足元はひんやりと冷える。窓の断熱性が低く冷気が入ってきてしまい光熱費も高くなりがち



年間光熱費シミュレーション条件●住宅プラン: 2階建て／延べ床面積120m<sup>2</sup> (自立循環型住宅モデルプラン) ●建設地: 東京 (地域区分: 6地域、日射区分A3) ●設備仕様 (これからの家): 暖冷房高効率エアコン、給湯器 電気ヒートポンプ給湯器、換気 エコエア90 ※「昔のお家」は一般的な戸建て住宅の場合 (LIXIL調べ) ※「今のお家」はエネルギー消費性能計算プログラム (住宅版)における基準一次エネルギーによる試算。※シミュレーションに基づく試算のため実際の金額とは異なる場合がございます。

「快適な家」と聞いて思い浮かべるのは、広い風といったイメージではないでしょうか。もちろんこれらも大切な要素ですが、快適にく整える建物の機能性が欠かせません。冬は暖かく、夏は涼しく室温を整えることで、家族が健康に過ごせる住まいが完成します。暮らすためには、一年を通じて室温を心地よい「ハコ」を作る必要があります。特に重要なのは、熱が逃げやすい窓や壁、天井。壁や天井に断熱材を入れ、高性能なサッシを採用することで、魔法瓶のように内部の熱を保つこと。もちろん、建物の機能性が欠かせません。冬は暖かく、夏は涼しく室温を整えることで、家族が健康に過ごせる住まいが完成します。暮らすためには、一年を通じて室温を心地よく整える建物の機能性が欠かせません。冬は暖かく、夏は涼しく室温を整えることで、家庭の室温を一定に保つためには、室内の器具を使用しても熱が外に逃げてしまうたまりやすくなる窓や壁、天井。壁や天井に断熱材を入れ、高性能なサッシを採用することで、魔法瓶のように内部の熱を保つこと。断熱性の高い「ハコ」が完成します。充分に断熱できていない室内では、暖房器具を使用しても熱が外に逃げてしまうため、部屋全体が温まりません。冬に足元の空気が冷たく感じられたり、窓辺の空気がひんやりとしたりするのは、断熱性が低い証拠。断熱性の高い室内では空間全体が均一に温まり、部屋のどこにいても心地よく過ごすことができます。暖かく過ごすことで代謝もよくなり、家族の健康も守られます。建物全体がしっかりと断熱されている家は、部屋間の温度差が少なく、廊下やトイレ、脱衣室でも暖かく過ごせるのも特長。脳梗塞や心筋梗塞の原因ともなる「ヒートショック」は、部屋の温度差により、急激な血圧の変化が生じて起こりますが、断熱性の高い住まいなら、この「ヒートショック」のリスクも軽減できます。光熱費も抑えられるの



知って得する!

# 「無垢材」のこと

木質総合建材メーカー・ウッド  
建築資材や木材を扱うプレ  
それぞれ「木の魅力」と「無垢材」

ワンの木のプロ・新井さんと、  
イリーホームズの園田さんに、  
メンテナンスのコツについて伺いました。

## 無垢床のメンテナンスのコツ



塗り重ねるとツヤが  
増し撥水効果も高  
まるリボス社製の  
ウッドオイル

光沢があり触り心地はツルツ  
ルのウレタン塗装(上)と、半  
つやで、しっとり感のある肌触  
りのオイル塗装(下)

### 塗装別「汚れ」の対処法

ウレタン・オイル塗装共通



リボス社「グラ  
ノス」などの床  
材用クリー  
ナーを直接床  
材に垂らす



布でこすりな  
がらふき取  
る。汚れ具合  
によっては何  
度か繰り返す

### ウレタン塗装

### オイル塗装



汚れがひどい場合でもサン  
ドペーパーの使用はX。ク  
リーナーをふき取った後は、  
リンレイ「ノンブロード」等の  
床用樹脂ワックスを直接垂  
らし布で薄くムラなく塗り自  
然乾燥させる

しつこい汚れはサンドペー  
パーで軽くこする。汚れが  
ひどい場合は粗目のものを  
使用

亞麻仁油を主成分とする自  
然塗料などを刷り込むよう  
に塗り、自然乾燥させる

### 「こんな時は?」の対処法

無垢材は一枚一枚木目が異なりますので、その「個性」も楽しむことができますが、天然木であるがゆえに、乾燥する冬場は縮み、湿度の高い夏は膨らみます。そのため曲がりや反り、割れ、隙間などができることがありますので、こうした特徴も理解したうえで、無垢材と付き合っていくことも大切です。

無垢材を床に使用する場合、ウレタン塗装かオイル塗装を施す場合が多いです。ウレタンは木の表面に膜を張るような塗装なので、ツルツルした触感があり、太陽光が当たるとやや反射するのも特徴です。オイルは木の内部に天然油脂を浸透させる塗装で、木の質感をそのまま感じられます。

どちらの場合も、普段の掃除の際は、掃除機でほりなどを吸い取つて乾拭きをすることが基本です。汚れを落とすために水を使う場合は、かたく絞った雑巾を使ってください。ただし、化学素材がいた雑巾は、変色

しまうこともありますので使わないでください。間に物がつまってしまった時は、爪楊枝等で取り除きましょう。

汚れが気になつたら専用のクリーナーでふき取り、半年から1年に1回、ワックスをかけておけば美しく保てます。リンレイの「ノンブルイト」は樹脂塗装された床材用のワックスで、ウレタン塗装を使います。床に直接たらして布で薄くなるように塗るだけですので、誰でも簡単に使えます。オイル塗装の場合は、天然素材の塗料を選んでください。例えばドイツのリボス社製の「グラノス」は、ワックスとしてもクリーナーとしても使えます。

小さなお子さんがいらっしゃると、クレヨンで落書きをしてしまったなんていうこともあるのではないかでしょうか。そんな時はオイル塗装もウレタン塗装も、前に紹介した「グラノス」を直接垂らして布でふき取ります。オイル塗装のしつこい汚れはサンドペーパーで軽くこすります。ウレタン塗装にはサンドペーパーは使えませんが、ワックスでふき取つて仕上げに「ノンブルイト」を塗ります。

今度は、硬いものを落として凹んでしまったという場合。ウレタン塗装ではできませんが、オイル塗装であれば水を含ませておき、布の上からアイロンをかけると膨張して戻ることも。ただし深いこみは戻りませんし、広葉樹の堅い木の修復は難しいですね。

床暖房用の無垢材などもありますし、無垢材は皆さんがあなたが思うほど面倒なメンテナンスも必要ありません。材料費もコストがかからないように思われるかもしれません。材料費もコストがかからない、室内環境も整えてくれる優れものです。劣化せず、美しい経年変化を楽しめるのは無垢材だからこそですよ。



①素材別の熱伝導率の比較実験。保冷材の上に鉄、コンクリート、合板、無垢材の4つの素材が並んでおり、触って比べると、無垢が一番冷たく、逆に鉄が一番ひやっとする。②無垢フローリングのサンプル。同じバイインの無垢材でも仕上げの違いによって色が異なる。

## 木の魅力と床材選びのコツ

木は、住宅の構造部材から外壁材、内装材まで、実際に幅広く使われていますが、多用されているということはそれだけの魅力があるという証だと思うんです。

湿度が高いときには水分を吸収し、湿度が低いときには放出するという「調湿効果」、有害な紫外線を吸収する「紫外線吸収効果」、そして、木の細胞がパイプ状になつており、転倒してもケガをしていく「衝撃吸収効果」などが挙げられます。このほかにも、他の素材と比べると熱伝導率が低いため、冬に触っても冷やさないという特性もある。

また木材のやさしい香りには「ストレスマロード」や「音響効果」なども。有名なコンサートホールなどで、よく木が使われているのは実はこうした理由もあるからなのです。

**経年変化・経年劣化とは?**

木は時間が経つと、木に含まれる精油成分などが表面に広がり、次第に美しい飴色に変わっています。これが「経年変化」で、当社ではそれが木の持つ美だと考え、「経年美化」とも呼んでいます。変化の度合いは、木の厚みがあるほど見た目が濃く変化します。一方、「経年劣化」とは木が腐れています。一方、「経年劣化」とは木が腐り、元には戻らない状態のこと。工業素材

**床材選びのポイントは?**

比較的多くのご家庭でみられる合板フローリングは、一般的にベニヤを接着剤で貼り合せた合板の上に、木の板(突板)を貼ったものです。一方、無垢フローリングは貼り合わない一枚木材床のことをいいます。どちらも同じ木ですが、無垢材の方が調湿性に優れ、熱伝導率も低い傾向にあります。

質感を求めるのであれば、やはり無垢フローリング。合板フローリングに比べ、長時間立つても疲れにくいのは確かです。使う場所によって木の種類も選ぶと良いと思います。玄関や階段など人がよく通る場所はオークのような硬い広葉樹が向いています。その半面、反る力も強いので湿気の多い場所には不向き。小さな子どもやお年寄りが過ごす居室なら、柔らかくあたたかみがある針葉樹のパイン材が人気です。無垢材は湿気の影響を受けて伸縮しますが、こうした変化が気になるようであれば、表面が汚れにくく、ワックスもあまり要らない合板や木質ボード系のフローリングが手軽です。優先順位をつけ、木の性能も踏まえて選ぶのが良いと思います。

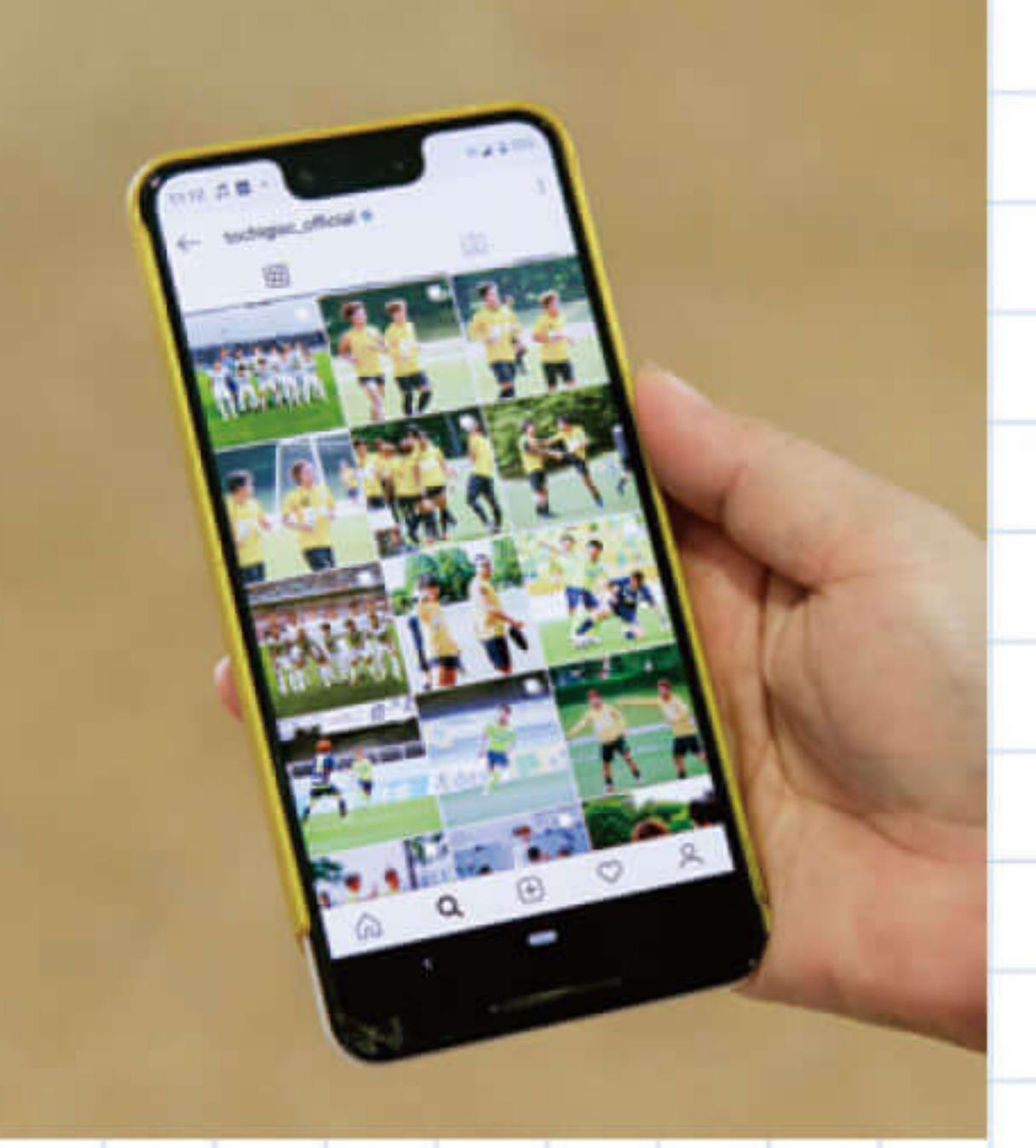


## インスタグラムQ&A

すぐに役立つ!

### フォローや「いいね」が増えやすい投稿とは?

投稿のテーマや世界観を決めましょう。フィルター機能を使えば画像加工は簡単なので、写真の色合いを揃えるのもいいですし、投稿するジャンルを絞って統一感を出すと、自分しさが出てきます。同じような写真ばかりでは目立たないので、寄りや引きの写真もバランスよく投稿するのがおすすめ。他人の投稿に「いいね」を押したりコメントをすると、進んでコミュニケーションを取っていくと、つながりができる自分の投稿にも「いいね」が増えやすくなります。



### ハッシュタグの付け方のコツは?

「#」がついたハッシュタグのキーワードで興味のある投稿を探す人は多いので、たくさんつけておく方が見てくれる人も増えます。ハッシュタグは完全に一致しないと検索には引っかかりません。たとえば「#サッカー」「#football」など、一つの項目でも英語をはじめ複数の言葉でつけておくと、より多くの人に見てもらいややすくなります。自分だけのオリジナルハッシュタグを作つておくと、まとめて検索もしやすくなります。

### 選手の中で上手にインスタを使っている方は?

栃木SCでは菅和範選手(@kazunorikan\_official)がハッシュタグも駆使してプライベートも含め、バランスよく投稿していますね。彼はレディオベリー(火)20:00～のSCFM『ラジカン』も持っていて周囲との交流も多方面にわたるので、見ていて楽しいです。



### 栃木SC MATCH INFORMATION

10月20日(日)14:00～  
@栃木県グリーンスタジアム  
栃木SC vs FC琉球

11月3日(日)14:00～  
@栃木県グリーンスタジアム  
栃木SC vs アルビレックス新潟

※詳細情報は  
栃木SCのHP  
(tochigisc.jp)でご確認ください。



●会報誌同封の別紙「オーナー様限定企画 インスタグラムフォトコンテスト」もご覧ください。

# えとみほさんに教わる Instagramのはじめかた

外資IT企業などを経て、Jリーグ「栃木SC」のマーケティング戦略部長に転籍した「えとみほこと江藤美帆」さん。チームのSNS運営を行い、個人アカウントでも多くのフォロワーを持つえとみほさんに、今話題のSNS「Instagram」の「いろは」について教えていただきました。



### Instagramとは?

撮影した写真や動画を公開・共有できる無料のアプリケーション。簡単におしゃれな画像加工ができるうえ、好きな写真に「いいね」をつければ、コメントを送ることができます。国内の月間アクティブユーザー数は3000万人以上とも。



Instagramは写真や動画といった、画像をメインとしたSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)です。写真だけの投稿でもよく、文字主体のツイッターのように文章を考えこむ必要もないため、ハンドルが低く誰でも気軽に始めることができます。写真に慣れていない人でも、簡単に加工して素敵な写真に仕上げることができるので、素敵な写真に仕上げることができるのもポイントのひとつ。色合いやテイストを変えられるフィルターが予め装備されているので、元画像よりも明るさや鮮明さ、トーンなどを簡単に調整できます。

投稿文面にハッシュタグと呼ばれる「#」で始まるキーワードをつけることで、興味や関心が似ているユーザーを見つけやすく、知り合いだけではなく、世界中のひとつながることができるのも魅力。好きな写真を探して見ていくのもいいですし、気に入った写真が撮れたら、まずは投稿してみてください!



応募写真

## Photo

前号で募集した「つるありインゲン」と「オリジナルDIY」の応募写真の一部をご紹介します。

### オリジナルDIY



主人が使わなくなつたベビーベッドを収納棚と飾り棚に。  
O様(群馬県)

RE: 器用な  
ご主人様が  
うらやましいです!

### つるありインゲン



収穫できました。  
T様(群馬県)

RE: 工夫を  
凝らしていただき  
感謝ですm(\_)\_m



例年ない5月の  
猛暑にも耐えてこ  
んなに大きくなりま  
した(o^O^o)  
T様(群馬県)

RE:T様の  
丁寧な育て方  
の賜物です!



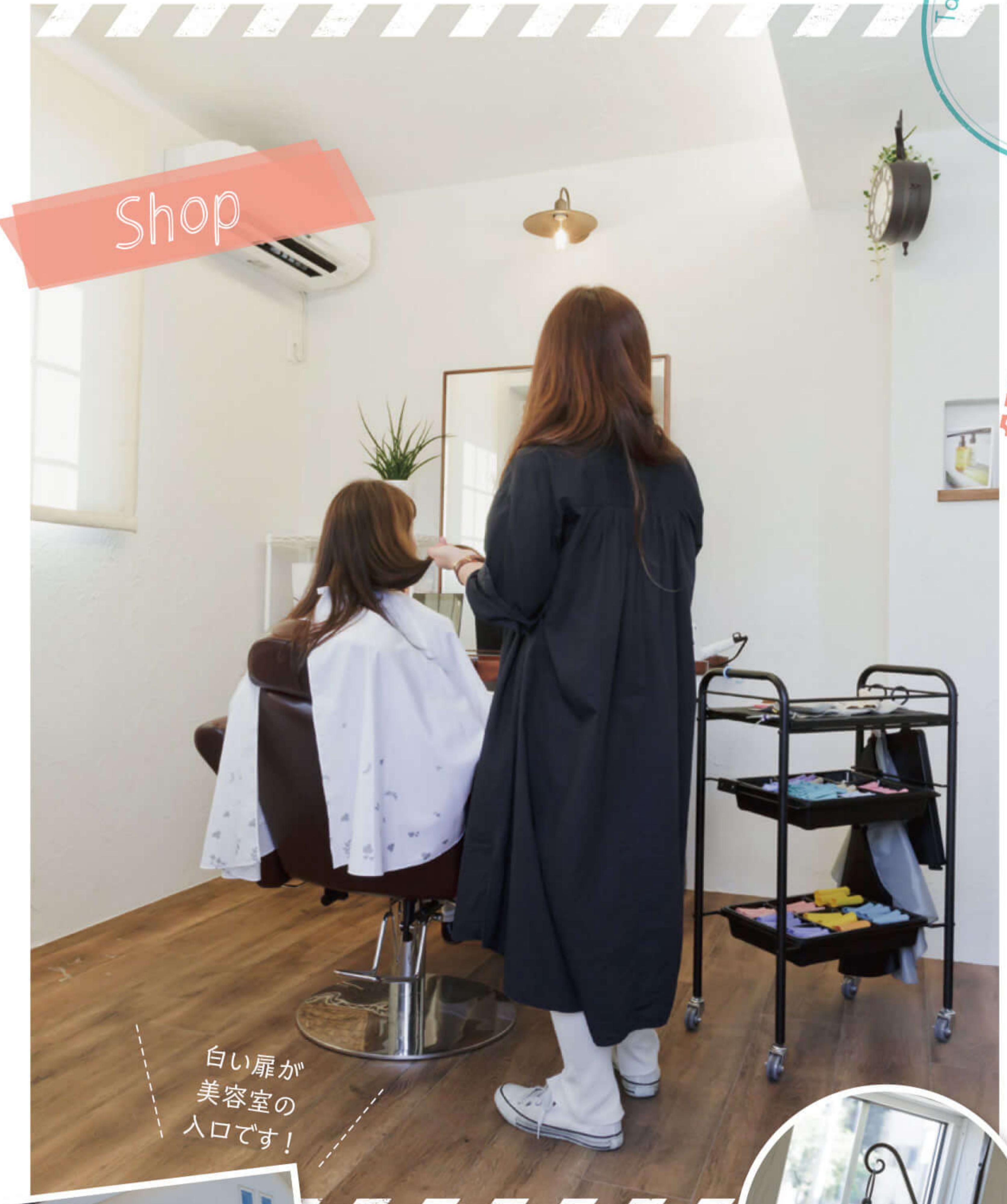
初めてのDIY。  
はまりそうです!  
N様(埼玉県)

RE: 初めてとは  
思えない出来栄え!

シンプルにマヨポンで。  
野菜嫌いの三女もバク  
バク「もっと!」。  
A様(群馬県)

RE: まさに食育ですね(^^-)/

Shop



白い扉が  
美容室の  
入口です!

美容室  
桐生市  
hair works  
Suuriiluu  
(スリールー)

ヘアデザイナーを独占できる  
スペシャル感がうれしい!!

自宅の新築を機に一部を店舗仕様にし、美容室をオープンした吉牟田様。公式ホームページや看板も出さず、隠れ家の癒しサロンの存在で、口コミで広がったお客様をメインに応対しています。個室の完全予約制で、一对一での施術のため、気兼ねなく会話できるのもうれしいところ。「お客様が目指すヘアスタイルのイメージを把握するため、雑誌やタブレット端末を使って、納得がいくまでカウンセリングをしてから施術します」と吉牟田様。また、会話好きな方や、リラックスしたい方など、一人一人に合わせた対応を心がけているそう。店名に込められた「笑顔」の意味の通り、「お客様には笑顔で帰宅の途について欲しいですね」と語ります。

|      |                                |
|------|--------------------------------|
| MENU | □ カット.....¥3,600~              |
|      | □ カラー .....¥5,000~             |
|      | □ パーマ .....¥8,000~             |
|      | □ ヘッズパ.....¥1,000~             |
|      | □ トリートメント .....¥2,000~         |
|      | ※大人料金、全メニュー超音波アイロントリートメント込み、税別 |

## 表紙写真大募集!

次号「Taiga vol.19」の表紙を飾る、お子さま、または家族の写真を大募集。キーワードは「わくわく」「笑顔」「成長」「伸びやか」。単にポートレートではなく、趣味に興じる様子や遊んでいる姿など「何かをしている様子」を写した1枚をお送りください。創業40周年をいっしょに盛り上げましょう♪

〔応募期限〕2019年12月1日(日)まで

〔応募方法〕写真についてひとことと「お名前」「ご住所」「電話番号」を添えて左記メールアドレスまでお送りください。

〔注意事項〕応募写真はお一人につき3点まで。写真内へのキャラクターの書き込みは避けください。また、写真は解像度の高いオリジナルのものをお送りください。

〔発表〕次号Taiga vol.19(賞品は2020年2月下旬までに発送予定)

〔受賞特典〕◎最優秀賞(1名)5,000円分のQUOカード+表紙掲載

◎優秀賞(3名)1,000円分のQUOカード

※応募により取得した個人情報は、この賞に関連する内容のみ使用し、その他の目的には使用いたしません。



宛先はこち  
ら /  
Mail\_koho@alnethome.com

## Letter corner

皆さまからお寄せいただいたご意見ご感想を紹介します。



収納やDIYを楽しく拝見しています。すき間や棚  
の上のスペースを利用するため家人にDIYで  
作ってもらっています。

東京都東村山市 50歳 I様

市販ですと色や形が「あれ、ないよ」ってよくありますね。また特集を考えてみます。



夏レシピ作ってみようと思います。  
またレシピ教えてください!!



群馬県伊勢崎市 30代 S様

今回は紹介できなくてすいませんでした!  
次回をお楽しみに!



今年40周年を迎えるとの記事  
があり、私も6月で40歳になつたのでとても親近感を感じ  
うれしくなりました^^\n

40th Anniversary

栃木県小山市 40代 様

お誕生日おめでとうございます!これからも一緒に  
よろしくお願ひします。



前回のLetterコーナーでTaigaの過去記事が見  
られると分かりやすくアクセスしました♪

埼玉県さいたま市 30代 H様

WEBではイベントの案内など  
も更新しますので時々のぞいてみてくださいね。



ヘアスタイルや  
髪の悩みなど  
気軽にご相談ください



hair works Suuriiluu

オーナー / 吉牟田有紀様

住所 : 群馬県桐生市

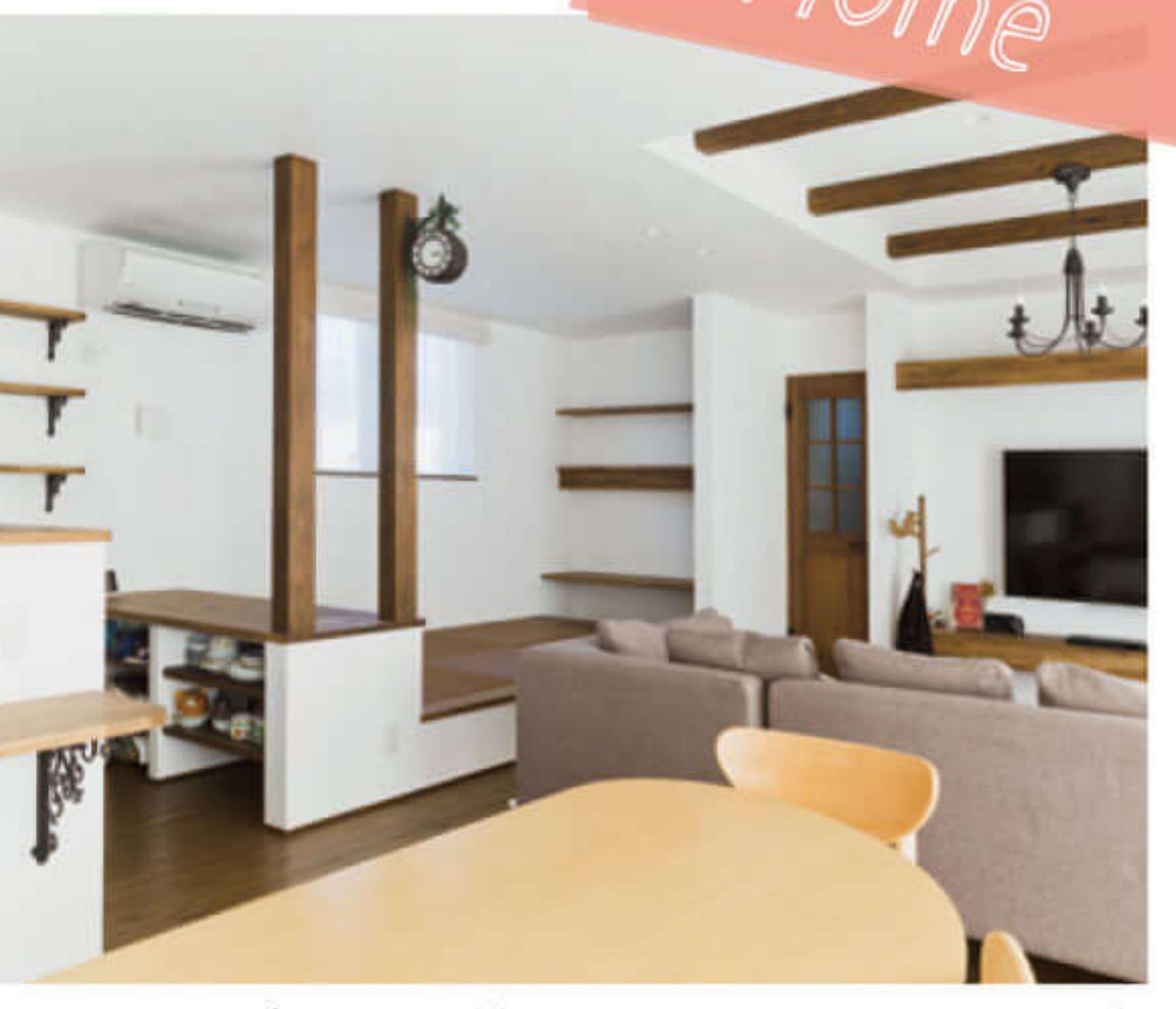
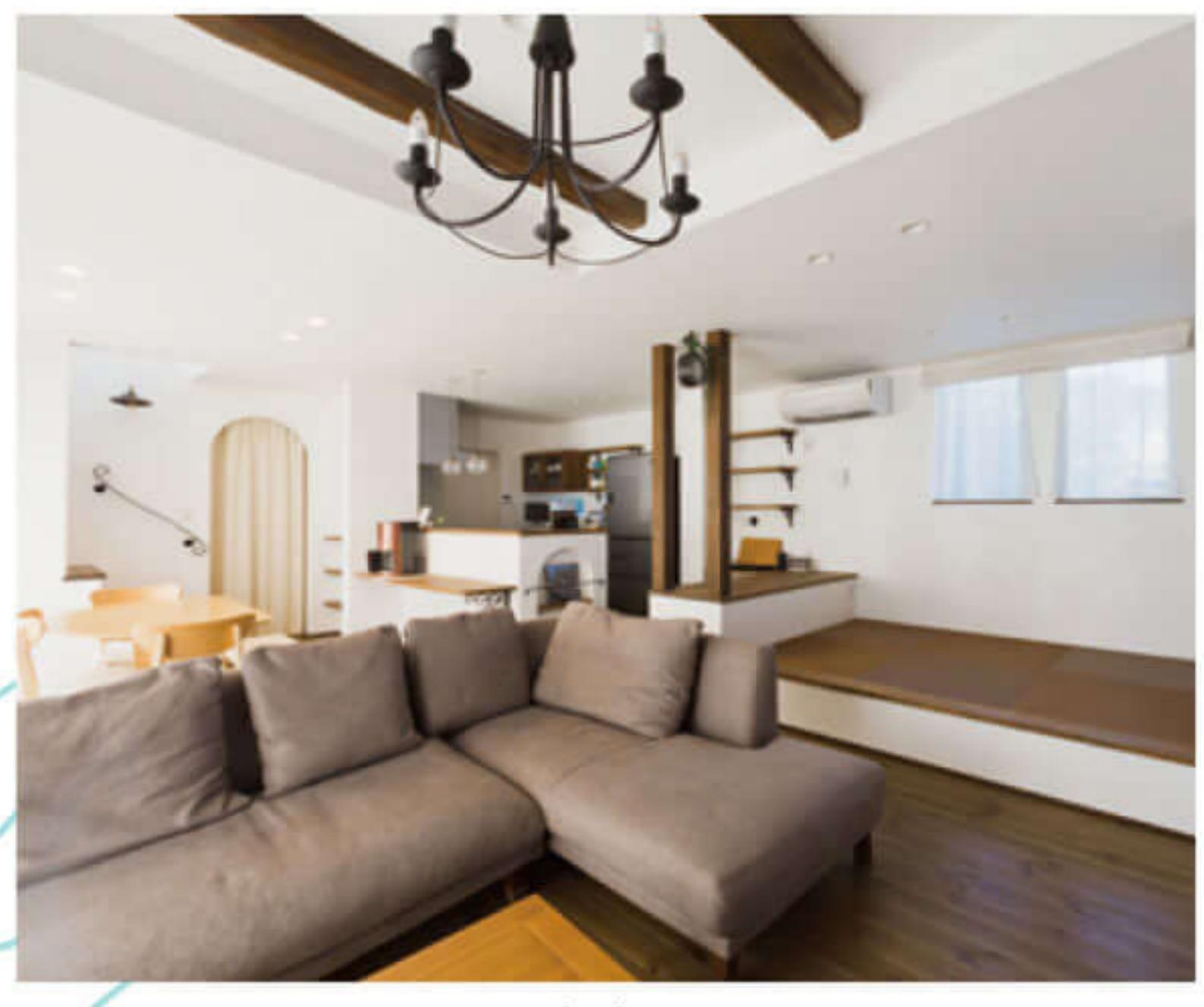
広沢町1-2664-6

TEL : 090-7000-6827

営業時間 : 完全予約制

定休日 : 不定期

駐車場 : 4台まで



自宅1階のLDKはカントリースタイル。白×ブラウンで統一したシックな空間で、お客様がいない日はオープンなLDKで家事をこなし、仕事とバランスよくこなしている

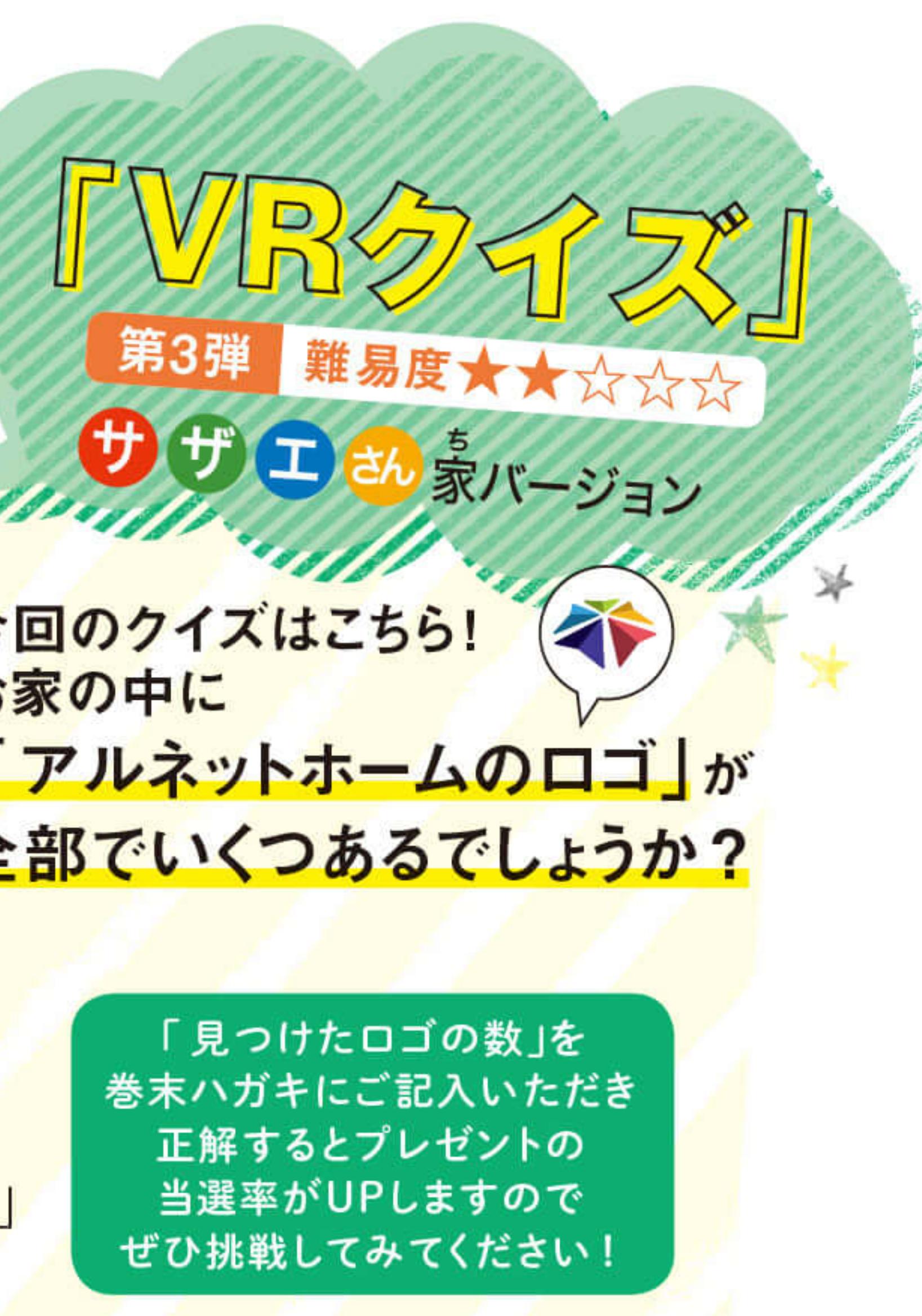
{ インフォメーション }

## Information

皆様に知りたい大賀建設にまつわる様々な情報をお伝えします。



アルネットホーム・LA VINGにまだご来場したことのない方にぜひご紹介ください。



### Taiga Editor's NOTE

#### -編集後記-

会報誌「Taiga」をご覧いただきありがとうございました。今回は創業40周年記念号として、会長・社長インタビューを特集しましたが、創業当時の出来事を知っている社員はほとんどいなかったため、初めて聞くことも多く、ココに記載できなくいたくさんのお話ししていただきました。会長もお話ししていましたが、「お客様に感謝」「お客様にちゃんと向き合う」という姿勢はこれからもアルネットホームの想いとして繋げていかねばと思いました。引き続き、皆様からの写真コンテスト参加やご意見・ご感想・励ましのお葉書お待ちしております！では次回もワクワクする企画を考えていきますのでお楽しみに♪

次のTaiga vol.19 1月中旬に発送を予定しております。

●巻末アンケートハガキの設問「4」の番号は以下よりお選びください。

- 1.Special Interview (P2~9) 2.断熱性から考える家族が幸せに暮らせる家 (P10~11) 3.知って得する！「無垢材」のこと (P12~13) 4.インスタグラムのはじめかた (P14~15) 5.Shop TRIP (P16) 6.Photo & Letter (P17) 7.リフォームなるほど講座 (P18) 8.Information (P19) 9.編集後記 (P19)

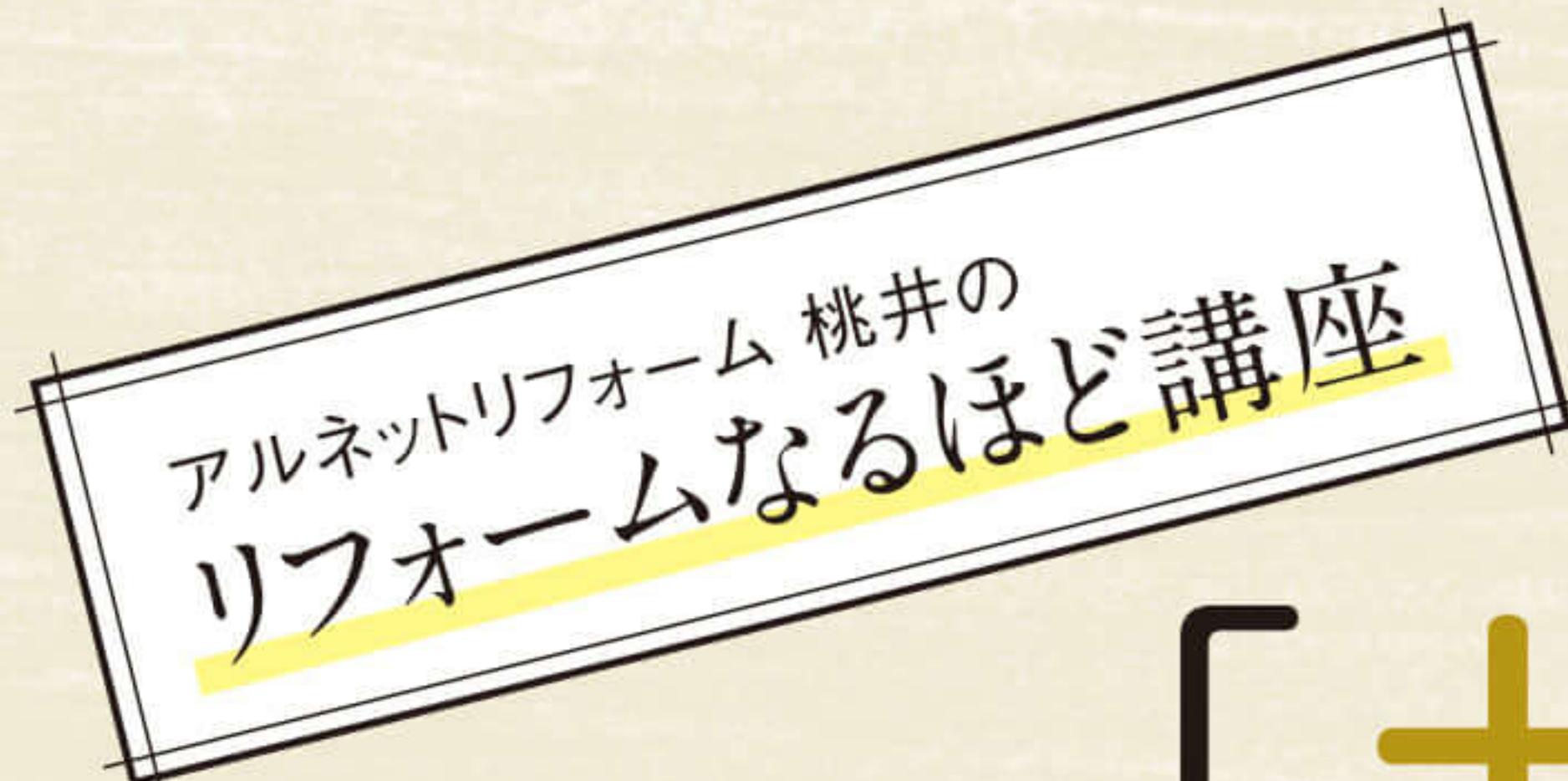
（ニャニャ）

メールアドレス

|        |        |
|--------|--------|
| 電話番号   | お名前    |
| 家族構成   | ご住所    |
| （フリガナ） | （フリガナ） |
| 年齢     | 年齢     |

※ご記入後、以下の線に沿って谷折し、のりじる部分を糊またはテープ等でしっかりと固定してください。

※ご記入後は会報誌に掲載させて頂く場合がございます。



最近増えています！

## 「土間」のある家

最近の土間は一味違います！



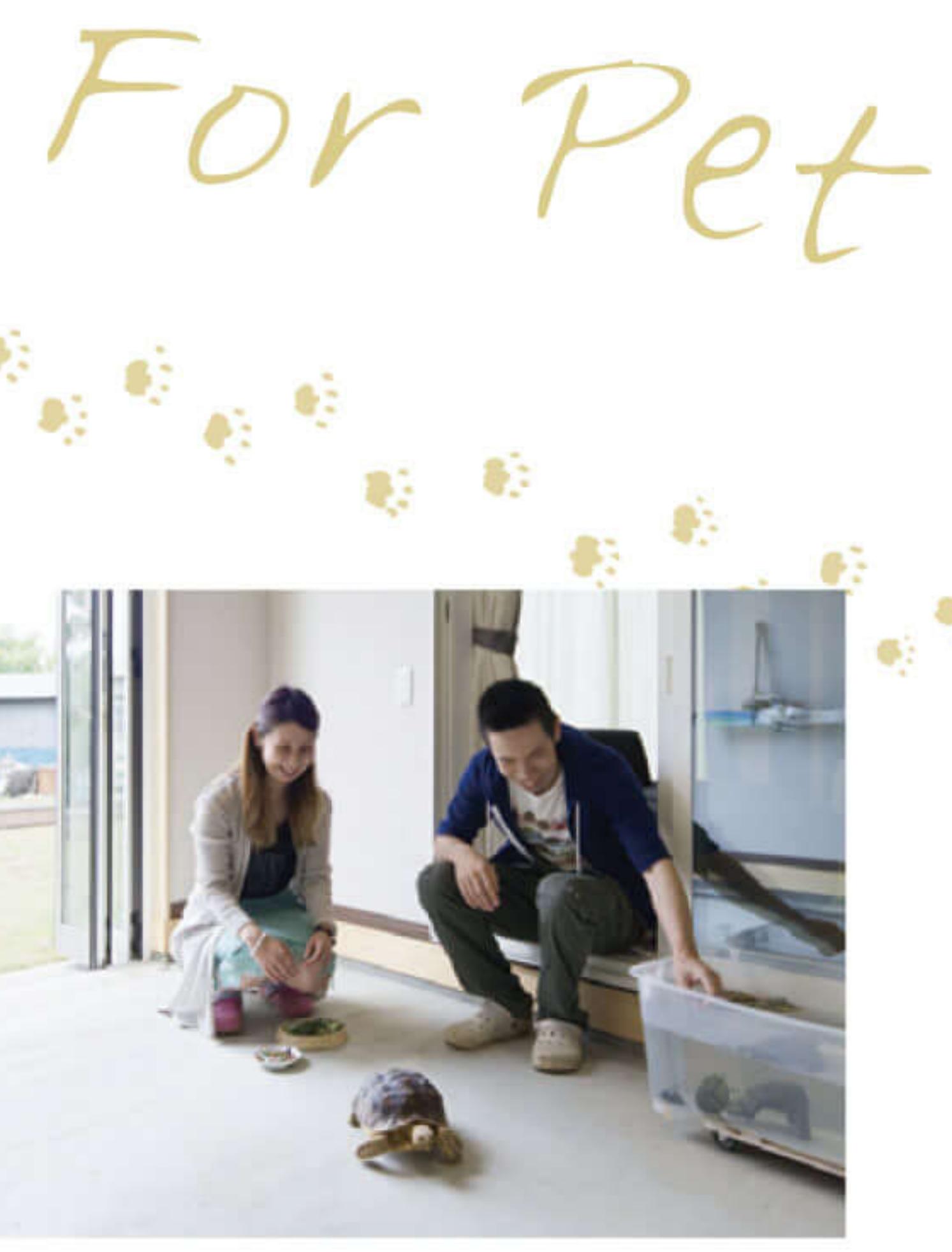
「土間」と聞くと昔ながらの日本家屋を思い浮かべる方も多いのではないでしょうか。  
最近その「土間」の魅力が見直されはじめ、ご自宅に取り入れられる方が増えているんです。



「土間」は屋内と屋外の中間的な位置づけのスペースで、靴のまま過ごせるように作られた屋内空間のことを探します。玄関に土間スペースを設ければ、外で使う自転車やベビーカーなどを、土などの汚れを気にすることなくそのまま運び込むことができます。雨風にさらされるというよりも、雨風にさらされるというよりも、転車やベビーカーなどを、土などの汚れを気にすることなくそのまま運び込むことができ、空間につながり感や広がり感が生まれ、さらにDIYやガーデニングなど趣味を楽しむ

スペースとしても活用できます。土間はコンクリートやタイルを敷く場合が多く、床の汚れや傷にも強いうえ、夏場はひんやりするため、ペットがくつろいだりする場所としても◎。他にもバーベキューをする際の準備場所としてや、台風が来た時には鉢植えやプランターの退避場所としてなど、その活用方法は無限大です。リフォームを考える際は、展示場で実際に見てイメージを膨らませながら、土間を検討してみるのもいいかもしれません。

庭や屋外とつながる空間に土間を設ければ、中と外の一体感が生まれ、空間に広がりが生まれるうえ、DIYなどを楽しむこともできる。



コンクリートやタイル敷きの多い土間は、汚れや傷にも強くペットにも最適。夏は涼しく温度面でも過ごしやすい。