

平日にママが集える！憩い・楽しめるの場をオーナー様インスタグラマーとコラボレーションして作る  
**アルネットコミュニティ広場（仮）を4月9日に館林で開催**

「アルネットホーム」ブランドで注文住宅を展開する、大賀建設株式会社（本社：埼玉県さいたま市、代表取締役：須賀 亮）は、4月9日（火）館林展示場にて、平日にママが集い、憩い、楽しめる場所をオーナーのインスタグラマーとコラボレーションして場所を提供する試み「アルネットコミュニティ広場（仮）」を開催します。ママ同士の交流促進によるコミュニティの形成に寄与するとともに、新たな活動を考えているママさんを発掘しイベントコラボの促進を検討します。



◆ 出会いが少ないママ同士が集うことで新たなコミュニティを作りたい

今回コラボレーションする弊社オーナー様で双子ちゃんインスタグラマーの @michico.i さんより、「地域のママさん達が子連れで安心してゆっくりコミュニケーションを取れる場所がありませんので、そんな場所があれば・・・」とご相談いただいたのがきっかけです。アルネットホームはママが笑顔になる家事動線や子供の成長などを考えた LAQMAMA（らくま）や、キッズスペースや赤ちゃん用のアメニティをご提供する「安心 BABY」など、ママとお子様安心してご来場いただけます。ママの〇〇したい、たとえば「話したい」「子供と遊びに出かけたい」「近隣の情報交換をしたい」「素敵なインテリアを見てみたい」「インスタグラマーにインスタの写真を教えてほしい」「家づくりの体験談を聞きたい」など、年代を超えたママが集まり地域のママが交流できる場所を提供できればと思っています。（仮）は集まった人で作っていきたいという想いを込めました。

◆ 認知向上、口コミをここから。SNS 拡散、新たなイベントパートナーの発掘

住宅展示場はなかなか入りづらいという声もお聞きます。だからこそ「いつでも来れるコミュニティ」にすることで来場ハードルを下げ、アルネットホームを知ってもらうことが目的です。展示場で過ごす体験から口コミで次回イベントに友達と一緒に来場したり、展示場のインテリアなどインスタ映えする風景を SNS にアップしたり、スタートアップを考えるママとコラボイベントの実施など、このイベントから認知・口コミ・イベントパートナーの発掘など地域貢献と合わせ本業とのシナジー効果を期待しています。

**〈アルネットコミュニティ広場（仮）の概要〉**

開催日 : 4月9日（火）10:00～12:00 滞在時間は自由  
会場 : アルネットホーム館林展示場  
参加費 : 無料  
特設サイト : <https://alnethome.wixsite.com/mama>  
参加対象 : ママであればどなたでもご参加頂けます。

## ◆今回の会場である「アルネットホーム館林展示場」とは



アルネットホーム初の平屋を体験できる住宅展示場でリビング横には中二階のスキップ収納があることで、抜群の収納力と、勾配天井を使った高天井の開放感を体感できます。自然素材「無垢床」「塗り壁」の素材感を感じられる和モダンで設えました。弊社で好評いただいている家づくりのコンセプト「LAQMAMA（らくまま）」をリアルで体感することができます。

## ◆家づくりのコンセプト【LAQMAMA（らくまま）】

家は、そこに住む家族が幸せにならなければ意味がありません。低価格でただの箱を提供するのではなく、住まれる方がいかに幸せに暮らせるかを考え、5つのテーマから提案しているのが「LAQMAMA（らくまま）」です。「家事」「成長」「家族」「収納」「自分」のテーマごとに生活提案を用意しております。例えば「収納」であれば玄関の横に家族用の玄関＋収納を設けることで、急なお客様でも玄関をキレイにしておける“エントランスサイドクローゼット”。「家事」の生活提案では、ランドリーの横にウッドデッキを設けることで、洗濯と干す場所の距離を短くする提案“ランドリーテラス”。アルネットホームの家づくりは家族の幸せを育む住まいを提案、提供していきます。

## ■会社紹介

1979年10月埼玉県大宮市（現：さいたま市）で創業。急な拡大を行わず地元にしかりと密着し、30期以上の安定した黒字経営など着実な経営で新築建築からアフタフォロー、リフォームまでしっかりとひとり一人のお客様の幸せを考えた住まいを提案しています。また、家づくりにはしっかりと手間をかけますが、それ以外の無駄な広告費などコストを削減することで、自由設計・注文住宅を提供しています。